GERMANI

JEWELLERY ACADEMY

ジュエリー小売の実践教育

Germani Jewellery Academy は、国際的なジュエリー業界での50年にわたる実務経験を基に設計されています。本プログラムでは、実践的な小売知識、商業的理解、そして成功するジュエリービジネスを立ち上げ運営するために必要な専門スキルを総合的に学びます。

ジュエリー知識だけではありません

従来の教育は理論を提供できます。しかし小売で成功するには、その知識を現実のビジネスで活用する力が必要です。本プログラムでは、ジュエリー商品と、成功する小売事業を支える購買、価格設定、マーチャンダイジング、販売、顧客サービス、マーケティング、人材、経営管理を結び付けます。

50年
業界での実務経験

20店舗以上
シドニーで開設・運営

国際経験
主要ジュエリー市場での経験

“知識は自信を生み、実践経験がその自信を能力へと変える。”

このプログラムの対象者

ジュエリー店の開業を目指す方、小売業の専門家、販売スタッフ、起業家、マネージャー、そしてジュエリー小売ビジネスの実際の仕組みを学びたいすべての方に適しています。

学べる内容

ジュエリー業界の知識

デザイン・製造から仕入れ、卸売、小売までの流れを理解します。

ダイヤモンド & 宝石

品質、特徴、鑑別、価値について実践的な知識を身につけます。

仕入れ & 価格設定

商品選定、価格、利益率、適切な購買判断の原則を学びます。

ディスプレイ & マーチャンダイジング

魅力的な売場を作り、商品を戦略的に配置して販売を支えます。

販売 & 顧客サービス

プロの販売技術、信頼構築、長期的な顧客関係のスキルを磨きます。

マーケティング & プロモーション

広告、イベント、セミナー、販促、リレーションシップマーケティングの実践方法を学びます。

小売店舗運営

効率的なジュエリー店舗運営に必要な仕組みと日々の管理を理解します。

人材 & ビジネス管理

役割分担、採用支援、そしてすべてを自分で行うのではなく経営に集中する方法を学びます。

目的はジュエリー知識を増やすことだけではありません。知識、サービス、健全な商業判断を組み合わせ、持続可能な小売ビジネスをつくる方法を理解することです。

国際経験から学ぶ

本アカデミーは主要なジュエリー都市・市場での直接的な経験をもとに、業界の全体像とジュエリー商取引の現実を幅広く理解できるよう構成されています。

ロサンゼルス
ジュエリー学習と業界経験

アントワープ
ダイヤモンド購買と国際取引

ジュネーブ
ジュネーブ・フリーポートでの経験

リヤド
ジュエリー小売運営

レバノン
製造と小売

モロッコ
卸売と小売運営

バーゼル • ヴィチェンツァ
国際ジュエリー見本市

東京 • 香港 • 深圳 • 広州
国際仕入れと市場経験

オーナーとしての考え方

成功するオーナーがすべての作業を自分で行う必要はありません。学生は、システム、手順、権限委譲、そして鑑定士、修理専門家、メーカー、宝石・ダイヤモンド専門家、マーケティング担当、採用サービスなどの専門支援の重要性を学びます。

長期的な目標は、プロフェッショナルに運営でき、一貫した顧客サービスを提供し、持続的な成長機会を生み出せるビジネスを構築することです。

あなたのビジネス。あなたのブランド。あなたの未来。

アカデミーで学ぶ原則は、自分の名前で運営する、プライベートブランドを開発する、オンラインジュエリービジネスを構築する、既存ブランドやライセンスのもとで事業を行うなど、さまざまなビジネスモデルに活用できます。

柔軟で実践的なプログラム

コアプログラムは16週間の学習コースとして設計され、個人の目標、経験、関心分野に応じて一部の学習内容を調整できます。

専門分野

- ジュエリーデザイン & 製造
- ジュエリー卸売
- オンラインジュエリー販売
- ジュエリー評価
- ダイヤモンド & 宝石鑑別
- ディスプレイ & マーチャンダイジング
- 高級品 & 時計
- ファッションアクセサリー & ジュエリー
- その他の小売サービス事業

継続サポート

必要に応じて、学習プログラム終了後も、小売事業の立ち上げと発展に向けた実務的な支援を行います。適切なスタッフの確保、求人広告、採用会社との連携なども含まれます。

> **得られるもの**
>
> **ジュエリー業界へのより深い理解、小売判断への自信、そして自分の将来をジュエリー業界で築くための実践的な基盤。**

ジュエリービジネス & 業界プログラム

ジュエリー知識からビジネスへの自信へ進む16週間の実践コース

ジュエリー知識、小売運営、製造、仕入れと販売、宝石学、ブランディング、ビジネス感覚を総合的に学ぶプログラムです。

学習の流れ

01
ジュエリー知識
1-4週

02
小売運営
5-7週

03
製造
8-10週

04
仕入れ & 販売
11-12週

05
宝石学
13-14週

06
ブランド & ビジネス感覚
15-16週

実践的理解、商業感覚、自信を養い、ジュエリー業界への参入、事業の立ち上げ、既存事業の強化につなげます。

16週間 • 6分野 • ひとつの統合されたビジネス視点

01 - ジュエリー知識

1-4週

ジュエリー商品、業界、評価、小売での見せ方、そして重要なビジネス基礎を身につけます。

業界 & 商品知識

- デザイン、製造、卸売、流通、小売
- シルバー、ゴールド、ファッションジュエリー
- キュービックジルコニアとステンレスジュエリー
- ダイヤモンド、宝石、オパール、真珠、ビーズ、彫刻品
- 婚約指輪、ヴィンテージ、アンティークジュエリー
- 関連するラグジュアリー・ファッション商品

評価 & 価格設定

- 金、ダイヤモンド、宝石の価格
- ジュエリー価格と利益率
- 卸売価格と小売価格
- 保険評価と独立評価
- ダイヤモンド・宝石鑑別書
- オークション価格と市場価値

小売での自信

- 商品知識と自信ある提案
- 顧客関係とフォローアップ
- マーチャンダイジング、包装、ディスプレイ
- 広告、販促、カタログ、SNS
- 保証、返品、クリーニング、アフターサービス

ビジネス基礎

- 在庫リストと在庫管理
- GST、税務、還付
- 損益管理
- 給与と取締役貸付口座
- 会計システムとソフトウェア

02 - 小売運営

5-7週

立地選定や店舗設計から、人材、マーケティング、財務管理まで、ジュエリー小売店を立ち上げ、運営し、成長させる方法を学びます。

店舗を立ち上げる

- 立地を選び賃貸契約を取得する
- 店舗デザイン、什器、内装
- 国内外の商品仕入れ
- 商品の購入、輸入、価格設定
- 在庫・会計システム
- 利益率と経費を理解する
- 適切なチームを採用・育成する

マーケティング & オープン

- 広告とプロモーション
- 店舗オープンとイベント
- ブランドアンバサダー
- 自分のブランドをつくる
- 時計、香水、ファッション小物、バッグ、革製品などの補完商品
- 他ブランドの販売とライセンス運営

経営 & 財務管理

- 損益、GST、BAS
- 保険とセキュリティ
- 給与と財務管理
- 事業計画と財務予測
- ジュエリー・ラグジュアリー小売モデルの比較
- 経費、利益率、収益性の理解

拡大

- 追加店舗の展開や、国内外への事業拡大の機会を検討します。

03 - 製造

8-10週

ジュエリーのコンセプトから完成品までの工程を理解し、工房や垂直統合型事業の基礎を学びます。

デザイン & 生産

- ジュエリーデザインとCAD
- 3Dプリントと鋳造
- ハンドメイドジュエリー
- 研磨とロジウム仕上げ
- ゴールドチェーンと金製品のプレス加工
- 無垢構造と中空構造
- 国内外での製造

工房管理

- 経験豊富な職人と研修生の雇用
- 雇用と外注の比較
- 製造設備の購入
- 新品・中古設備
- 工房や工場の設立または買収
- 見本市を活用した設備・機会の探索

商業製造

- 自社店舗への供給
- 他の小売店への卸売
- 国内外の見本市
- 輸出入
- 政府の輸出助成
- AからZまでの垂直統合事業を構築

扱う工具 & 機材

- 10倍ルーペと顕微鏡
- ピンセットと金検査器具
- マスターストーン
- 比重測定器
- 蛍光装置と分光器
- 金・宝石用スケール
- ダイヤモンドテスター

04 - 仕入れ & 販売

11-12週

実践的な仕入れ方法と、顧客関係を重視した自信ある販売方法を身につけます。

購買 & 仕入れ

- 自社製造か外注かを選ぶ
- 国内外の卸業者から購入
- 工場や見本市から仕入れる
- オークションやオンラインで購入
- 掛け仕入れ・委託販売を活用
- 輸入と関税・税金を理解する
- 半製品を購入する
- 仕入先・返品条件を理解する

自信を持って販売する

- 商品知識と自信
- 自己理解とコミュニケーション
- 異なる顧客タイプを理解する
- 長期的な顧客関係を築く
- 顧客フォローとVIP対応
- 無料クリーニング、修理、評価
- SNSでの商品ローンチ
- インフルエンサー、モデル、ブランドアンバサダー

顧客体験：高い商品知識、プロフェッショナルな提案、包装、パーソナルサービスを組み合わせ、長く続く顧客関係をつくります。

05 - 宝石学

13-14週

ダイヤモンドと宝石の鑑別、グレーディング、購入、仕入れに関する実践知識を身につけます。

ダイヤモンド

- 4C：カラー、クラリティ、カラット、カット
- ブリリアントカットとオールドカット
- ダイヤモンドのグレーディングと購入
- 天然ダイヤモンドとラボグロウンダイヤモンド
- 天然ファンシーカラーダイヤモンドとピンクダイヤモンド
- 国内外での仕入れ
- 卸業者、業界団体、オークションハウス
- オンラインでのダイヤモンド購入

宝石の鑑別 & 購入

- ルビー、サファイア、エメラルド
- アクアマリン、トルマリン
- ガーネット、アメシスト、ペリドット
- オニキス、ラピスラズリ、翡翠
- 真珠とオパール
- ビーズと彫刻品
- 高級宝石と半貴石
- 合成石

ジュエリー & 宝石の仕入れ

- 国内外で製造されたジュエリー
- 中古市場からの購入
- オンライン仕入れ
- 保証と返品ポリシー
- 宝石を投資対象として検討する

06 - ブランド & ビジネス感覚

15-16週

独自性のあるブランドを築き、現代のマーケティングチャネルを理解し、ジュエリービジネスを成長させるリーダーシップ意識を育てます。

ブランドをつくる

- 自分のブランドを創り育てる
- ライセンス販売
- 補完ブランドを取り扱う
- ジュエリーとラグジュアリーを統合した事業を構築
- ブランドアイデンティティと市場ポジション
- 包装とプレゼンテーション
- 店舗立地、デザイン、内装
- 百貨店、ショッピングセンター、路面店、ショップインショップ

マーケティング & 成長

- ウェブサイトとSNS
- デジタル・プロモーション媒体
- メディア・テレビ広告
- 屋外広告とサイン
- イベント、ローンチ、VIP活動
- 著名人とブランドアンバサダー
- スポンサーシップ、チャリティー、地域活動

自己理解 & ビジネスリーダーシップ

- 自己動機と継続的な改善
- 異なる性格カテゴリーを理解する
- 自信とビジネス感覚を高める
- 継続的な知識習得と研修
- 適切なスタッフとパートナーを引きつける
- 現場だけでなく経営そのものに取り組む
- リーダーシップ、コミュニケーション、地域社会

コース修了時の成果

プログラムを修了すると、商品知識と宝石学から、仕入れ、製造、小売、マーケティング、ブランディング、経営管理まで、ジュエリービジネスを幅広く理解できるようになります。

ジュエリー業界で働く、事業を立ち上げる、または既存事業をより強く統合された形へ発展させるための知識と自信を身につけることが目的です。

知識

商品、プロセス、そして業界全体を理解する。

自信

情報に基づいた小売・商業判断ができる。

商業感覚

ジュエリーの専門性を健全な経営管理につなげる。

次世代のジュエリー小売プロフェッショナルとビジネスオーナーのための実践的な基盤。

受講料 & 登録

実務的な指導、商業的理解、そして現実のジュエリービジネス経験に直接触れる機会を提供する、少人数制のプレミアム学習体験です。

プログラム受講料

形式	受講料	内容
個別 1対1	AUD 45,000	最大限の個別対応とパーソナル指導。
2-4名	1名 AUD 30,000	直接対話を重視したブティック型少人数クラス。
5-10名	1名 AUD 22,500	標準の少人数クラス受講料。
ファウンディング・インテーク	1名 AUD 19,500	初回5-10名限定の導入特別料金。

支払い方法

一括払い

コース開始前に受講料全額を支払います。

分割払い

登録時に20%を支払い、その後4か月にわたり各20%を支払います。

初回クラスの支払い例

AUD 3,900 の登録金 + AUD 3,900 × 4回 = 受講料合計 AUD 19,500。

受講料・登録詳細

受講料に含まれるもの

受講料の内容

- 6つの統合分野を網羅する16週間の全プログラム
- 講義ノート、学習教材、実際の業界事例
- プログラム全体を通じた直接指導、ディスカッション、フィードバック
- 十分な交流を目的とした少人数の学習環境

登録に関する注意事項

重要な登録情報

- すべての料金はオーストラリアドル表示です。少人数制を維持するため定員があります。
- 登録金の入金時点で席が確保されます。キャンセル・返金条件は登録契約書に記載されます。
- 該当する税金、外部認証、渡航費、第三者専門家費用は必要に応じて別途確認されます。

少人数クラスを意図的に維持し、プログラム全体を通じて直接アクセス、対話、個別指導を確保します。

任意のプロ向けツール & 機材

学生は、プログラム中および将来の専門業務で使用するため、推奨されるジュエリー工具・機材を任意で購入できます。

任意の学生向け機材パッケージ

推奨基本アイテム

- 10倍ルーペ
- ピンセット
- ジュエリー・宝石用スケール
- ダイヤモンドテスター

追加オプション

- 金検査器具
- 選定された宝石検査ツール
- 必要に応じた実用ハンドツール
- 学生の目標に応じたその他推奨品

工具・機材は受講料に含まれず、購入は完全に任意です。推奨パッケージと各商品の価格は別途案内します。すでに適切な機材を所有している学生は追加購入の必要はありません。

あなたの一歩をここから

GERMANI JEWELLERY ACADEMY

専門トレーニング • 実践知識 • ビジネスへの自信

204 Clarence St • Sydney NSW 2000 • Australia
Michel Germani • +61 420 205 096 • michelgermani@me.com
www.germanijewellery.com

© 2026 Michel Germani. 無断転載・複製を禁じます。
Germani Jewellery Academy の書面による許可なく複製・配布・商用利用することはできません。