



GERMANI
JEWELLERY ACADEMY

Formazione pratica nel retail della gioielleria

La Germani Jewellery Academy nasce da 50 anni di esperienza pratica nel settore internazionale della gioielleria. Il programma unisce conoscenze concrete del retail, comprensione commerciale e competenze professionali necessarie per creare e gestire con successo un'attività di gioielleria.

Molto più della conoscenza dei gioielli

La formazione tradizionale può offrire teoria. Il successo nel retail richiede la capacità di applicare le conoscenze nel mondo reale. Questo programma collega il prodotto di gioielleria alle discipline commerciali che sostengono un'attività di successo: acquisti, prezzi, merchandising, vendite, servizio clienti, marketing, personale e gestione aziendale.

50 ANNI

di esperienza nel settore

20+ NEGOZI

avviati e gestiti a Sydney

INTERNAZIONALE

esperienza nei principali mercati della gioielleria

“La conoscenza crea fiducia. L'esperienza pratica trasforma la fiducia in capacità.”

A chi è rivolto questo programma?

L'Accademia è adatta ad aspiranti titolari di gioiellerie, professionisti del retail, addetti alle vendite, imprenditori, manager e a chiunque desideri comprendere in modo pratico come funziona un'attività di gioielleria al dettaglio.

Cosa imparerai

Conoscenza del settore orafo

Comprendere il percorso dalla progettazione e produzione fino all'approvvigionamento, all'ingrosso e al dettaglio.

Diamanti & gemme

Sviluppare conoscenze pratiche su qualità, caratteristiche, identificazione e valore.

Acquisto & pricing

Imparare i principi di selezione della merce, definizione dei prezzi, margini e acquisti consapevoli.

Esposizione & merchandising

Creare presentazioni attraenti e usare la merce in modo strategico per sostenere le vendite.

Vendite & servizio clienti

Sviluppare tecniche di vendita professionali, fiducia e capacità di relazione.

Marketing & promozione

Esplorare approcci pratici a pubblicità, eventi, seminari, promozioni e marketing relazionale.

Operazioni di negozio

Comprendere sistemi e discipline quotidiane necessarie per gestire efficientemente una gioielleria.

Persone & gestione aziendale

Imparare a strutturare le responsabilità, reperire supporto e concentrarsi sulla gestione dell'impresa, non su ogni singola attività.

L'obiettivo non è semplicemente sapere di più sui gioielli, ma capire come conoscenza, servizio e solide decisioni commerciali lavorino insieme per creare un'attività retail sostenibile.

Imparare dall'esperienza internazionale

L'Accademia si basa su esperienza diretta nei principali centri e mercati della gioielleria, offrendo agli studenti una visione più ampia del settore e delle realtà del commercio orafo.

LOS ANGELES

Studi di gioielleria e sviluppo professionale

ANVERSA

Acquisto di diamanti e commercio internazionale

GINEVRA

Esperienza al Porto Franco di Ginevra

RIYAD

Operazioni retail di gioielleria

LIBANO

Produzione e vendita al dettaglio

MAROCCO

Commercio all'ingrosso e al dettaglio

BASILEA • VICENZA

Fiere internazionali di gioielleria

TOKYO • HONG KONG • SHENZHEN • GUANGZHOU

Sourcing internazionale ed esposizione ai mercati

Mentalità da titolare d'impresa

Un titolare di successo non deve svolgere personalmente ogni compito. Gli studenti vengono introdotti all'importanza di sistemi, procedure, delega e supporto specialistico - inclusi periti, riparatori, produttori, esperti di gemme e diamanti, professionisti del marketing e servizi di recruiting.

L'obiettivo a lungo termine è costruire un'impresa capace di operare in modo professionale, servire i clienti con costanza e creare opportunità di crescita sostenibile.

La tua attività. Il tuo brand. Il tuo futuro.

I principi insegnati dall'Accademia possono supportare diversi modelli di business: operare con il proprio nome, sviluppare un private brand, creare una gioielleria online oppure lavorare con un marchio o una licenza già affermati.

Un programma flessibile e pratico

Il programma principale è strutturato come un percorso di 16 settimane, con la possibilità di adattare alcuni aspetti dell'apprendimento agli obiettivi, all'esperienza e agli interessi individuali.

AREE SPECIALISTICHE

Design & produzione di gioielli	Gioielleria all'ingrosso	Vendita online di gioielli
Valutazione di gioielli	Identificazione diamanti & gemme	Esposizione & merchandising
Beni di lusso & orologi	Accessori moda & gioielli	Altre attività di servizi retail

Supporto continuativo

Quando opportuno, l'assistenza può continuare oltre il programma formativo fino al processo pratico di avvio e sviluppo di un'attività retail, compresa l'individuazione del personale adatto, la pubblicazione di annunci e la collaborazione con società di recruiting.

IL RISULTATO

Una conoscenza più solida del settore della gioielleria, maggiore sicurezza nelle decisioni retail e una base pratica per costruire il proprio futuro nella gioielleria.

Programma Business & Industria della Gioielleria

Un percorso pratico di 16 settimane dalla conoscenza dei gioielli alla sicurezza nel business

Un programma completo che copre conoscenza dei gioielli, operazioni retail, produzione, acquisto e vendita, gemmologia, branding e consapevolezza aziendale.

IL PERCORSO

01**CONOSCENZA DELLA GIOIELLERIA**

Settimane 1-4

02**OPERAZIONI RETAIL**

Settimane 5-7

03**PRODUZIONE**

Settimane 8-10

04**ACQUISTO & VENDITA**

Settimane 11-12

05**GEMMOLOGIA**

Settimane 13-14

06**BRANDING & CONSAPEVOLEZZA**

Settimane 15-16

Il programma sviluppa comprensione pratica, consapevolezza commerciale e fiducia per entrare nel settore, avviare una gioielleria o rafforzare un'attività esistente.

16 SETTIMANE • 6 AREE DEL CORSO • UNA VISIONE AZIENDALE INTEGRATA

01 - CONOSCENZA DELLA GIOIELLERIA

Settimane 1-4

Costruire solide basi sui prodotti di gioielleria, sul settore, sulla valutazione, sulla presentazione retail e sui fondamentali dell'impresa.

Settore & prodotto

- Design, produzione, ingrosso, distribuzione e retail
- Gioielli in argento, oro e fashion jewellery
- Zirconia cubica e gioielli in acciaio inox
- Diamanti, gemme, opali, perle, fili di perle e intagli
- Anelli di fidanzamento, gioielli vintage e antichi
- Prodotti correlati di lusso e moda

Valutazione & prezzi

- Prezzi di oro, diamanti e gemme
- Prezzi e margini della gioielleria
- Prezzi all'ingrosso e al dettaglio
- Valutazioni assicurative e indipendenti
- Certificati di diamanti e gemme
- Prezzi d'asta e valori di mercato

Sicurezza nel retail

- Conoscenza del prodotto e presentazione sicura
- Relazioni con i clienti e follow-up
- Merchandising, confezione ed esposizione
- Pubblicità, promozioni, cataloghi e social media
- Garanzie, resi, pulizia e servizi post-vendita

Fondamenti aziendali

- Liste stock e inventario
- GST, imposte e rimborsi
- Conto economico
- Stipendi e conti prestiti amministratori
- Sistemi e software di contabilità

02 - OPERAZIONI RETAIL

Settimane 5-7

Esaminare ciò che serve per aprire, gestire e far crescere una gioielleria al dettaglio - dalla location e allestimento fino alle persone, al marketing e alla gestione finanziaria.

Avvio del negozio

- Selezionare una location e ottenere un contratto di locazione
- Design del negozio, arredi e fit-out
- Sourcing locale e internazionale dello stock
- Acquistare, importare e definire i prezzi della merce
- Sistemi di inventario e contabilità
- Comprendere margini e costi generali
- Reclutare e sviluppare il team giusto

Marketing & lancio

- Pubblicità e promozione
- Aperture, lanci ed eventi
- Brand ambassador
- Creare il proprio marchio
- Linee complementari: orologi, profumi, accessori, borse e pelletteria
- Vendere altri marchi e operare su licenza

Gestione aziendale & finanziaria

- Conto economico, GST e BAS
- Assicurazione e sicurezza
- Stipendi e gestione finanziaria
- Business plan e proiezioni finanziarie
- Confrontare modelli retail di gioielleria e lusso
- Comprendere costi generali, margini e redditività

Espansione

- Esplorare opportunità per aprire ulteriori negozi ed espandere le operazioni localmente e all'estero.

03 - PRODUZIONE

Settimane 8-10

Comprendere il percorso dal concetto al gioiello finito ed esplorare le basi di un laboratorio o di un'operazione verticalmente integrata.

Design & produzione

- Design di gioielli e CAD
- Stampa 3D e fusione
- Gioielli fatti a mano
- Lucidatura e finitura al rodio
- Catene d'oro e stampaggio dell'oro
- Costruzione piena rispetto a cava
- Produzione locale e internazionale

Gestione del laboratorio

- Assumere gioiellieri esperti e apprendisti
- Assunzione rispetto a subappalto
- Acquistare attrezzature di produzione
- Attrezzature nuove e usate
- Avviare o acquisire un laboratorio o una fabbrica
- Usare le fiere per trovare attrezzature e opportunità

Produzione commerciale

- Rifornire i propri negozi
- Vendere all'ingrosso ad altri retailer
- Fiere locali e internazionali
- Import ed export
- Contributi governativi all'export
- Sviluppare un'operazione integrata dalla A alla Z

Strumenti & attrezzature trattati

- Lente 10x e microscopio
- Pinzette e strumenti per testare l'oro
- Pietre master
- Unità per peso specifico
- Lampada a fluorescenza e spettroscopio
- Bilance per oro e gemme
- Tester per diamanti

04 - ACQUISTO & VENDITA

Settimane 11-12

Sviluppare approcci pratici al sourcing e vendite sicure basate sulle relazioni.

Acquisto & sourcing

- Produrre internamente o subappaltare
- Acquistare da grossisti locali e internazionali
- Rifornirsi da fabbriche e fiere
- Acquistare tramite aste e piattaforme online
- Acquistare a credito o in conto vendita
- Importare e comprendere dazi e imposte
- Acquistare prodotti semilavorati
- Comprendere politiche dei fornitori e resi

Vendere con sicurezza

- Conoscenza del prodotto e fiducia in sé
- Consapevolezza personale e comunicazione
- Comprendere diverse personalità dei clienti
- Costruire relazioni di lungo periodo
- Follow-up e coinvolgimento VIP
- Pulizia, riparazioni e valutazioni gratuite
- Lanci prodotto sui social media
- Influencer, modelli e brand ambassador

L'esperienza cliente: unire forte conoscenza del prodotto, presentazione professionale, packaging e servizio personalizzato per creare relazioni durature.

05 - GEMMOLOGIA

Settimane 13-14

Sviluppare conoscenze pratiche di diamanti e gemme, inclusi identificazione, classificazione, acquisto e sourcing.

Diamanti

- Le quattro C: Colore, Purezza, Carati e Taglio
- Diamanti brillanti e tagli antichi
- Classificazione e acquisto di diamanti
- Diamanti naturali e coltivati in laboratorio
- Diamanti naturali fancy colour e rosa
- Sourcing locale e internazionale
- Grossisti, organizzazioni di settore e case d'asta
- Acquisto online di diamanti

Identificazione & acquisto gemme

- Rubino, zaffiro e smeraldo
- Acquamarina e tormalina
- Granato, ametista e peridoto
- Onice, lapislazzuli e giada
- Perle e opali
- Perline e intagli
- Gemme di alta gamma e semi-preziose
- Pietre sintetiche

Sourcing gioielli & gemme

- Gioielli prodotti localmente e all'estero
- Acquisti di seconda mano
- Sourcing online
- Garanzie e politiche di reso
- Esplorare le gemme come potenziali investimenti

06 - BRANDING & CONSAPEVOLEZZA

Settimane 15-16

Costruire un marchio distintivo, comprendere i moderni canali di marketing e sviluppare la consapevolezza di leadership necessaria per far crescere un'impresa di gioielleria.

Costruire il brand

- Creare e sviluppare il proprio marchio
- Vendere su licenza
- Offrire marchi complementari
- Costruire un'attività integrata gioielleria-lusso
- Identità di marca e posizionamento
- Packaging e presentazione
- Location, design e fit-out del negozio
- Department store, centri commerciali, negozi su strada e shop-in-shop

Marketing & crescita

- Sito web e social media
- Piattaforme digitali e promozionali
- Pubblicità su media e televisione
- Pubblicità esterna e segnaletica
- Eventi, lanci e attività VIP
- Celebrità e brand ambassador
- Sponsorizzazioni, beneficenza e comunità

Consapevolezza & leadership

- Motivazione personale e miglioramento continuo
- Comprendere diverse categorie di personalità
- Costruire fiducia e consapevolezza aziendale
- Conoscenza e formazione continue
- Attrarre il personale e i partner giusti
- Lavorare sull'impresa, non solo nell'impresa
- Leadership, comunicazione e comunità

Risultati del corso

Completando il programma, gli studenti svilupperanno una comprensione ampia del business della gioielleria - dalla conoscenza del prodotto e gemmologia fino a sourcing, produzione, retail, marketing, branding e gestione aziendale.

L'obiettivo è fornire conoscenze e fiducia per lavorare nel settore della gioielleria, avviare un'attività o svilupparne una esistente rendendola più solida e integrata.

CONOSCENZA

Comprendere prodotti, processi e il settore nel suo insieme.

FIDUCIA

Prendere decisioni informate nel retail e nella gestione commerciale.

CONSAPEVOLEZZA COMMERCIALE

Collegare competenza nella gioielleria a una solida gestione aziendale.

Una base pratica per la prossima generazione di professionisti e titolari di attività di gioielleria al dettaglio.

Investimento & iscrizione

Un'esperienza formativa premium in piccoli gruppi, progettata per offrire guida pratica, comprensione commerciale ed esposizione diretta a esperienze reali nel business della gioielleria.

RETTE DEL PROGRAMMA

FORMATO	RETTA	POSIZIONAMENTO
PRIVATO 1-A-1	AUD 45.000	Massimo accesso individuale e guida personalizzata.
2-4 STUDENTI	AUD 30.000 p.p.	Piccolo gruppo boutique con ampia interazione diretta.
5-10 STUDENTI	AUD 22.500 p.p.	Retta standard per piccolo gruppo.
PRIMA EDIZIONE	AUD 19.500 p.p.	Solo per il primo gruppo di 5-10 studenti - tariffa introduttiva di lancio.

OPZIONI DI PAGAMENTO

PAGAMENTO INTEGRALE

Pagamento dell'intera retta prima dell'inizio del corso.

PIANO RATEALE

Deposito di iscrizione del 20%, seguito da quattro rate mensili uguali del 20% ciascuna.

ESEMPIO DI PAGAMENTO - PRIMA EDIZIONE

Deposito AUD 3.900 + 4 rate mensili da AUD 3.900 = AUD 19.500 di retta totale.

Dettagli retta & iscrizione

LA RETTA INCLUDE

Cosa è compreso nella retta

- L'intero programma di 16 settimane nelle sei aree integrate
- Dispense, materiali didattici ed esempi pratici di settore
- Guida diretta, confronto e feedback durante tutto il programma
- Un ambiente formativo in piccolo gruppo pensato per un'interazione significativa

NOTE SULL'ISCRIZIONE

Informazioni importanti sull'iscrizione

- Tutte le tariffe sono espresse in dollari australiani. I posti sono limitati per mantenere il formato in piccoli gruppi.
- Il posto è confermato una volta ricevuto il deposito d'iscrizione. Le condizioni di cancellazione e rimborso saranno indicate nell'accordo di iscrizione.
- Eventuali imposte, certificazioni esterne, viaggi o costi di specialisti terzi saranno confermati separatamente quando pertinenti.

I gruppi restano volutamente piccoli per preservare accesso diretto, confronto e guida personalizzata durante tutto il programma.

Strumenti & attrezzature professionali opzionali

Gli studenti possono scegliere di acquistare una selezione consigliata di strumenti e attrezzature di gioielleria da usare durante il programma e nella futura attività professionale.

PACCHETTO ATTREZZATURE STUDENTE OPZIONALE

Articoli base consigliati

- Lente 10x
- Pinzette
- Bilance per gioielli e gemme
- Tester per diamanti

Opzioni aggiuntive

- Attrezzatura per testare l'oro
- Strumenti selezionati per test gemmologici
- Utensili manuali pratici ove appropriato
- Altri articoli consigliati in base agli obiettivi dello studente

Strumenti e attrezzature non sono inclusi nella retta e sono del tutto opzionali. Pacchetti consigliati e prezzi dei singoli articoli saranno comunicati separatamente. Gli studenti che possiedono già attrezzature adeguate non sono tenuti ad acquistare altri articoli.

INIZIA IL TUO PERCORSO

GERMANI JEWELLERY ACADEMY

204 Clarence St • Sydney NSW 2000 • Australia
Michel Germani • +61 420 205 096 • michelgermani@me.com
www.germanijewellery.com

© 2026 Michel Germani. Tutti i diritti riservati.

Riproduzione o uso commerciale solo con autorizzazione scritta di Germani Jewellery Academy.