



GERMANI
JEWELLERY ACADEMY

تعليم عملي في تجارة المجوهرات بالتجزئة

تم تطوير Germani Jewellery Academy انطلافاً من 50 عاماً من الخبرة العملية المباشرة في صناعة المجوهرات الدولية. ويجمع البرنامج بين المعرفة العملية بتجارة التجزئة، والفهم التجاري، والمهارات المهنية اللازمة لإنشاء وإدارة مشروع مجوهرات ناجح.

أكثر من مجرد معرفة بالمجوهرات

يمكن للتعليم التقليدي أن يقدم الجانب النظري، لكن النجاح في تجارة التجزئة يتطلب القدرة على تطبيق المعرفة في الواقع العملي. يربط هذا البرنامج بين منتج المجوهرات والجوانب التجارية التي تقوم عليها أعمال التجزئة الناجحة: الشراء، التسعير، عرض المنتجات، المبيعات، خدمة العملاء، التسويق، التوظيف وإدارة الأعمال.

50 عاماً

من الخبرة في الصناعة

أكثر من 20 متجراً

تم تأسيسها وتشغيلها في سيدني

خبرة دولية

في أهم أسواق المجوهرات

“المعرفة تصنع الثقة، والخبرة العملية تحول الثقة إلى قدرة حقيقية.”

لمن صُمم هذا البرنامج؟

تناسب الأكاديمية الراغبين في امتلاك متاجر مجوهرات، والمتخصصين في تجارة التجزئة، وموظفي المبيعات، ورواد الأعمال، والمديرين، وكل من يسعى إلى فهم عملي لكيفية تشغيل مشروع مجوهرات بالتجزئة.

ما الذي ستتعلمه

الألماس والأحجار الكريمة

اكتساب معرفة عملية بالجودة والخصائص والتعرف على الأحجار والقيمة.

معرفة صناعة المجوهرات

فهم الرحلة من التصميم والتصنيع إلى التوريد والبيع بالجملة والتجزئة.

العرض وإدارة المنتجات

إنشاء عروض جذابة واستخدام البضائع بطريقة استراتيجية لدعم المبيعات.

الشراء والتسعير

تعلم مبادئ اختيار البضائع والتسعير والهوامش واتخاذ قرارات شراء مدروسة.

التسويق والترويج

استكشاف أساليب عملية في الإعلان والفعاليات والندوات والعروض الترويجية والتسويق بالعلاقات.

المبيعات وخدمة العملاء

تطوير أساليب بيع احترافية ومهارات بناء الثقة والعلاقات طويلة الأمد.

إدارة الأفراد والأعمال

تعلم كيفية توزيع المسؤوليات وتوظيف الدعم المناسب والتركيز على إدارة المشروع بدلاً من تنفيذ كل مهمة شخصياً.

تشغيل متجر التجزئة

فهم الأنظمة والانضباط اليومي اللازمين لتشغيل متجر مجوهرات بكفاءة.

الهدف ليس مجرد معرفة المزيد عن المجوهرات، بل فهم كيفية تكامل المعرفة والخدمة والقرارات التجارية السليمة لبناء مشروع تجزئة مستدام.

التعلم من الخبرة الدولية

تعتمد الأكاديمية على خبرة مباشرة في عدد من أهم مراكز وأسواق المجوهرات، بما يمنح الطلاب فهماً أوسع للصناعة ولواقع تجارة المجوهرات.

أنتويرب

شراء الألماس والتجارة الدولية

لوس أنجلوس

دراسة المجوهرات والتطور المهني في الصناعة

الرياض

عمليات تجارة المجوهرات بالتجزئة

جنيف

خبرة في المنطقة الحرة بجنيف

المغرب

عمليات البيع بالجملة والتجزئة

لبنان

التصنيع والتجزئة

طوكيو • هونغ كونغ • شينزن • غوانغجو

التوريد الدولي والتعرف على الأسواق

بازل • فيتشنزا

معارض المجوهرات الدولية

عقلية مالك المشروع

لا يحتاج المالك الناجح إلى تنفيذ كل مهمة بنفسه. يتعرف الطلاب على أهمية الأنظمة والإجراءات والتفويض والاستعانة بالمتخصصين، بما في ذلك خبراء التقييم، وفنيي الإصلاح، والمصنعين، ومتخصصي الأحجار والألماس، وخبراء التسويق وخدمات التوظيف.

الهدف طويل المدى هو بناء مشروع يعمل باحترافية، ويقدم خدمة متسقة للعملاء، ويخلق فرصاً للنمو المستدام.

مشروعك. علامتك التجارية. مستقبلك.

يمكن تطبيق المبادئ التي تدرّسها الأكاديمية على نماذج أعمال متعددة، سواء كنت تخطط للعمل باسمك الخاص، أو تطوير علامة خاصة، أو إنشاء نشاط مجوهرات عبر الإنترنت، أو العمل مع علامة أو ترخيص قائم.

برنامج مرّن وعملي

صُمم البرنامج الأساسي كرحلة تعلم تمتد 16 أسبوعاً، مع إمكانية تكيف بعض جوانب التعلم وفق أهداف كل طالب وخبرته واهتماماته.

مجالات متخصصة

تصميم وتصنيع المجوهرات	تجارة المجوهرات بالجملة	بيع المجوهرات عبر الإنترنت
تقييم المجوهرات	التعرف على الألماس والأحجار الكريمة	العرض وإدارة المنتجات
السلع الفاخرة والساعات	إكسسوارات الموضة والمجوهرات	أعمال خدمات تجزئة أخرى

دعم مستمر

عند الحاجة، يمكن أن يمتد التوجيه إلى ما بعد البرنامج ليشمل الخطوات العملية لتأسيس وتطوير نشاط تجزئة، بما في ذلك العثور على الموظفين المناسبين، والإعلان عن الوظائف، والتعاون مع وكالات التوظيف.

النتيجة

فهم أقوى لصناعة المجوهرات، وثقة أكبر في قرارات تجارة التجزئة، وأساس عملي لبناء مستقبلك في مجال المجوهرات.

برنامج أعمال وصناعة المجوهرات

مسار عملي لمدة 16 أسبوعاً من معرفة المجوهرات إلى الثقة في إدارة الأعمال
برنامج شامل يغطي معرفة المجوهرات، وعمليات التجزئة، والتصنيع، والشراء والبيع، وعلم الأحجار الكريمة، وبناء العلامة التجارية
والوعي التجاري.

مسار التعلم

01

معرفة المجوهرات

الأسابيع 4-1

02

عمليات التجزئة

الأسابيع 7-5

03

التصنيع

الأسابيع 10-8

04

الشراء والبيع

الأسابيع 12-11

05

علم الأحجار الكريمة

الأسابيع 14-13

06

العلامة والوعي التجاري

الأسابيع 16-15

يطور البرنامج الفهم العملي والوعي التجاري والثقة اللازمة للعمل في صناعة المجوهرات، أو
تأسيس مشروع مجوهرات، أو تقوية نشاط قائم.

16 أسبوعاً • 6 مجالات دراسية • منظور تجاري متكامل

01 - معرفة المجوهرات

الأسابيع 4-1

بناء أساس قوي في منتجات المجوهرات والصناعة والتقييم والعرض في المتجر والأساسيات التجارية الضرورية.

التقييم والتسعير

- أسعار الذهب والألماس والأحجار الكريمة
- تسعير المجوهرات وهوامش الربح
- أسعار الجملة والتجزئة
- تقييمات التأمين والتقييمات المستقلة
- شهادات الألماس والأحجار الكريمة
- أسعار المزادات والقيم السوقية

معرفة الصناعة والمنتجات

- التصميم والتصنيع والبيع بالجملة والتوزيع والتجزئة
- مجوهرات الفضة والذهب والمجوهرات العصرية
- الزركونيا المكعبة ومجوهرات الفولاذ المقاوم للصدأ
- الألماس والأحجار الكريمة والأوبال واللؤلؤ والخرز والمنحوتات
- خواتم الخطوبة والمجوهرات القديمة والعتيقة
- المنتجات الفاخرة ومنتجات الموضة المرتبطة

أساسيات الأعمال

- قوائم المخزون والجرد
- ضريبة السلع والخدمات GST والضرائب والاسترداد
- الربح والخسارة
- الأجور وحسابات قروض المديرين
- أنظمة وبرامج المحاسبة

الثقة في البيع بالتجزئة

- معرفة المنتج وتقديمه بثقة
- علاقات العملاء والمتابعة
- عرض البضائع والتغليف والتقديم
- الإعلان والترويج والكتالوجات ووسائل التواصل الاجتماعي
- الضمانات والإرجاع والتنظيف وخدمات ما بعد البيع

02 - عمليات التجزئة

الأسابيع 5-7

استكشاف ما يلزم لتأسيس وتشغيل وتنمية مشروع مجوهرات بالتجزئة، من الموقع والتجهيز إلى الأفراد والتسويق والإدارة المالية.

التسويق والإطلاق

- الإعلان والترويج
- افتتاح المتاجر والفعاليات
- سفراء العلامة التجارية
- إنشاء علامتك الخاصة
- خطوط مكملة: الساعات والعطور والإكسسوارات والحقائب والمنتجات الجلدية
- بيع علامات أخرى والعمل بموجب ترخيص

تأسيس المتجر

- اختيار الموقع والحصول على عقد إيجار
- تصميم المتجر والتجهيزات وأعمال التشطيب
- توريد المخزون محلياً ومن الخارج
- شراء البضائع واستيرادها وتسعيها
- أنظمة المخزون والمحاسبة
- فهم الهوامش والمصاريف التشغيلية
- توظيف الفريق المناسب وتطويره

التوسع

- استكشاف فرص افتتاح متاجر إضافية وتوسيع العمليات محلياً ودولياً.

إدارة الأعمال والمال

- الربح والخسارة و GST و BAS
- التأمين والأمن
- الأجور والإدارة المالية
- تخطيط الأعمال والتوقعات المالية
- مقارنة نماذج تجارة المجوهرات والمنتجات الفاخرة
- فهم التكاليف والهوامش والربحية

03 - التصنيع

الأسابيع 8-10

فهم رحلة المجوهرات من الفكرة إلى المنتج النهائي واستكشاف أسس ورشة أو عملية متكاملة رأسياً.

إدارة الورشة

- توظيف صاعة ذوي خبرة ومتدربين
- التوظيف مقابل التعاقد الخارجي
- شراء معدات التصنيع
- معدات جديدة ومستعملة
- إنشاء أو شراء ورشة أو مصنع
- استخدام المعارض لتوريد المعدات واكتشاف الفرص

التصميم والإنتاج

- تصميم المجوهرات و CAD
- الطباعة ثلاثية الأبعاد والصب
- المجوهرات المصنوعة يدوياً
- التلميع والتشطيب بالروديوم
- سلاسل الذهب وختم الذهب
- البناء المصمت مقابل المجوف
- التصنيع المحلي والخارجي

الأدوات والمعدات المشمولة

- عدسة مكبرة 10x ومجهر
- ملاقط ومعدات فحص الذهب
- أحجار معيارية
- جهاز قياس الوزن النوعي
- وحدة فلورية ومطياف
- موازين الذهب والأحجار
- جهاز فحص الألماس

التصنيع التجاري

- تزويد متاجرك الخاصة
- البيع بالجملة لتجار تجزئة آخرين
- المعارض المحلية والدولية
- الاستيراد والتصدير
- منح حكومية للتصدير
- تطوير عملية متكاملة من الألف إلى الياء

04 - الشراء والبيع

الأسابيع 11-12

تطوير أساليب عملية لتوريد المجوهرات وبناء مهارات بيع واثقة قائمة على العلاقات.

البيع بثقة

- معرفة المنتج والثقة بالنفس
- الوعي الذاتي والتواصل
- فهم شخصيات العملاء المختلفة
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء
- متابعة العملاء والتفاعل مع كبار العملاء VIP
- التنظيف والإصلاح والتقييم المجاني
- إطلاق المنتجات على وسائل التواصل الاجتماعي
- المؤثرون وعارضو الأزياء وسفراء العلامة

الشراء والتوريد

- التصنيع داخلياً أو التعاقد من الباطن
- الشراء من تجار الجملة المحليين والدوليين
- التوريد من المصانع والمعارض
- الشراء عبر المزادات والمنصات الإلكترونية
- الشراء بالأجل أو بنظام التصريف
- استيراد البضائع وفهم الرسوم والضرائب
- شراء منتجات نصف مصنعة
- فهم سياسات الموردين والإرجاع

تجربة العميل: اجمع بين المعرفة القوية بالمنتج، والعرض الاحترافي، والتغليف والخدمة الشخصية لبناء علاقات دائمة مع العملاء.

05 - علم الأحجار الكريمة

الأسابيع 13-14

تطوير معرفة عملية بالألماس والأحجار الكريمة تشمل التعرف عليها وتصنيفها وشراؤها وتوريدها.

التعرف على الأحجار وشراؤها

- الياقوت والصفير والزمرد
- الأكوامارين والتورمالين
- العقيق والأميثست والبريدوت
- العقيق الأسود واللازورد واليشم
- اللؤلؤ والأوبال
- الخرز والمنحوتات
- الأحجار عالية القيمة وشبه الكريمة
- الأحجار الصناعية

الألماس

- العناصر الأربعة 4Cs: اللون والنقاء والوزن بالقيراط والقطع
- القطع البريلينات والقطع القديمة
- تصنيف الألماس وشراؤه
- الألماس الطبيعي والمصنّع في المختبر
- الألماس الطبيعي الملون والفصوص الوردية
- التوريد المحلي والدولي
- تجار الجملة والمنظمات المهنية ودور المزادات
- شراء الألماس عبر الإنترنت

توريد المجوهرات والأحجار

- المجوهرات المصنّعة محلياً ودولياً
- الشراء من مصادر مستعملة
- التوريد عبر الإنترنت
- الضمانات وسياسات الإرجاع
- دراسة الأحجار الكريمة كاستثمارات محتملة

06 - العلامة والوعي التجاري

الأسابيع 15-16

بناء علامة مميزة، وفهم قنوات التسويق الحديثة، وتطوير الوعي القيادي اللازم لتنمية مشروع مجوهرات.

التسويق والنمو

- الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي
- المنصات الرقمية والترويجية
- الإعلانات الإعلامية والتلفزيونية
- الإعلانات الخارجية واللافتات
- الفعاليات والإطلاقات وأنشطة VIP
- المشاهير وسفراء العلامة التجارية
- الرعاية والأعمال الخيرية والمشاركة المجتمعية

بناء العلامة

- إنشاء وتطوير علامتك الخاصة
- البيع بموجب ترخيص
- تقديم علامات مكملة
- بناء نشاط متكامل للمجوهرات والسلع الفاخرة
- هوية العلامة وموقعها في السوق
- التغليف والتقديم
- موقع المتجر وتصميمه وتجهيزه
- فرص المتاجر الكبرى والمراكز التجارية والمتاجر المطلة على الشارع
- والمتجر داخل متجر

الوعي الذاتي والقيادة

- الدافع الشخصي والتحسين المستمر
- فهم فئات الشخصيات المختلفة
- بناء الثقة والوعي التجاري
- المعرفة والتدريب المستمران
- جذب الموظفين والشركاء المناسبين
- العمل على تطوير المشروع وليس فقط داخله
- القيادة والتواصل والمجتمع

نتائج الدورة

عند إكمال البرنامج، يطور الطلاب فهماً واسعاً لأعمال المجوهرات، من معرفة المنتجات وعلم الأحجار الكريمة إلى التوريد والتصنيع والتجزئة والتسويق وبناء العلامة وإدارة الأعمال.

الهدف هو توفير المعرفة والثقة اللازمة للعمل في صناعة المجوهرات، أو تأسيس مشروع مجوهرات، أو تطوير نشاط قائم إلى مشروع أقوى وأكثر تكاملاً.

المعرفة

فهم المنتجات والعمليات والصناعة بشكل أوسع.

الثقة

اتخاذ قرارات واعية في تجارة التجزئة والأعمال.

الوعي التجاري

ربط الخبرة في المجوهرات بإدارة أعمال سليمة.

أساس عملي للجيل القادم من محترفي تجارة المجوهرات بالتجزئة وأصحاب المشاريع.

الاستثمار والتسجيل

تجربة تعليمية متميزة بمجموعات صغيرة، صُممت لتقديم إرشاد عملي وفهم تجاري واحتكاك مباشر بخبرة حقيقية في أعمال المجوهرات.

رسوم البرنامج

النمط	الرسوم	التفاصيل
خاص 1 إلى 1	45,000 دولار أسترالي	أقصى قدر من الوصول الفردي والتوجيه الشخصي.
2-4 طلاب	30,000 دولار أسترالي للفرد	مجموعة صغيرة جداً مع تفاعل مباشر مكثف.
5-10 طلاب	22,500 دولار أسترالي للفرد	رسوم قياسية للمجموعة الصغيرة.
الدفعة التأسيسية	19,500 دولار أسترالي للفرد	للأول 5-10 طلاب فقط - سعر إطلاق تمهيدي.

خيارات الدفع

الدفع الكامل

دفع كامل الرسوم قبل بدء الدورة.

خطة أقساط

دفعة تسجيل 20%، ثم أربع دفعات شهرية متساوية بنسبة 20% لكل دفعة.

مثال دفع للدفعة التأسيسية

دفعة تسجيل 3,900 دولار أسترالي + 4 دفعات شهرية بقيمة 3,900 = إجمالي الرسوم 19,500 دولار أسترالي.

تفاصيل الرسوم والتسجيل

ما تشمله الرسوم

تشمل رسومك الدراسية

- البرنامج الكامل لمدة 16 أسبوعاً في المجالات الستة المتكاملة
- مذكرات الدورة ومواد التعلم وأمثلة عملية من الصناعة
- إرشاد مباشر ونقاش وملاحظات طوال البرنامج
- بيئة تعلم ضمن مجموعة صغيرة مصممة لتحقيق تفاعل فعال

ملاحظات التسجيل

معلومات مهمة للتسجيل

- جميع الرسوم بالدولار الأسترالي. الأماكن محدودة للحفاظ على نظام المجموعات الصغيرة.
- يتم تثبيت المقعد عند استلام دفعة التسجيل. وستحدد اتفاقية التسجيل شروط الإلغاء والاسترداد.
- أي ضرائب أو شهادات خارجية أو سفر أو تكاليف خبراء من جهات ثالثة سيتم تأكيدها بشكل منفصل عند الحاجة.

يتم الحفاظ على مجموعات صغيرة عمداً لضمان الوصول المباشر والنقاش والتوجيه الشخصي طوال البرنامج.

أدوات ومعدات مهنية اختيارية

يمكن للطلاب اختيار شراء مجموعة موصى بها من أدوات ومعدات المجوهرات لاستخدامها خلال البرنامج وفي عملهم المهني مستقبلاً.

حزمة معدات اختيارية للطلاب

العناصر الأساسية الموصى بها

- عدسة مكبرة 10x
- ملاقط
- موازين للمجوهرات والأحجار
- جهاز فحص الألماس

خيارات إضافية

- معدات فحص الذهب
- أدوات مختارة لفحص الأحجار
- أدوات يدوية عملية عند الحاجة
- عناصر أخرى موصى بها وفق أهداف الطالب

الأدوات والمعدات غير مشمولة في رسوم الدورة وهي اختيارية بالكامل. سيتم تقديم أسعار الحزم الموصى بها وأسعار القطع بشكل منفصل. ولا يُطلب من الطلاب الذين يملكون معدات مناسبة شراء أدوات إضافية.

ابدأ رحلتك

GERMANI JEWELLERY ACADEMY

تدريب مهني • معرفة عملية • ثقة في الأعمال

204 Clarence St • Sydney NSW 2000 • Australia
Michel Germani • +61 420 205 096 • michelgermani@me.com
www.germanijewellery.com

© Michel Germani 2026. جميع الحقوق محفوظة.

لا يجوز إعادة إنتاج أو توزيع هذا المنشور أو استخدامه تجارياً دون إذن كتابي مسبق من Germani Jewellery Academy.